MOUSTIQUE TIGRE :

MOBILISATION SOCIALE DANS LES CIMETIÈRES

Guide pratique à destination des élus et agents de collectivités de Bourgogne-Franche-Comté

Ce guide opérationnel est le résultat d'un travail collectif mené par des responsables de cimetières de la région Bourgogne-Franche-Comté, réunis autour d'un objectif commun :

> ***Co-construire une stratégie de mobilisation sociale au sein des cimetières afin de réduire durablement les gîtes larvaires de moustique tigre.***

Nous remercions

- *Mme Géraldine ALAJOUANINE et Mme Anne-Sophie TRANCHEFEUX (Besançon) ;*
- *Mme Cécile MICHEL et M. Michel HEUDE (Nevers) ;*
- *M. Christophe GERMAIN (Montmorot)*
- *Mme Marjorie NORTZ et M. Thierry ALLEMAND (Dijon Métropole) ;*
- *M. Atahan BAYAM et M. Eric LIEUTET (Dijon) ;*
- *M. Adrien MATHEY (Saint-Apollinaire) ;*
- *M. Jean-Louis VITTE (Lons-le-Saunier) ;*
- *l'Agence Régionale de Santé de Bourgogne-Franche-Comté.*

Pour nous citer : Moustique tigre : Mobilisation sociale dans les cimetières. Guide pratique à destination des élus et agents de collectivités de Bourgogne-Franche-Comté. Dijon : Promotion Santé BFC, 2026, 13 p.

Retrouvez l'édition numérique du guide sur www.agir-bfc.fr

Sommaire

Lutte contre le moustique tigre dans les cimetières : quels enjeux ? 4

Moustique tigre, qui es-tu ? 4

Les cimetières : prolifération du moustique tigre, dimension symbolique et contraintes particulières 5

Lutte contre le moustique tigre dans les cimetières : qui fait quoi ? 5

Le rôle de la collectivité 5

Diagnostic technique et plan d'actions 6

RANGER - VIDER – COUVRIR : 3 gestes simples à mettre en place partout 6

La mobilisation sociale : de quoi s'agit-il ? 7

Comment inciter les visiteurs à passer à l'action ? 8

Informer et donner du sens 9

Créer un environnement favorable 10

Agir sur le sentiment d'appartenance et de norme sociale 12

Réglementer 12

Motiver et maintenir l'action dans la durée 13

ANNEXES : Retours d'expérience

- Prévention et lutte dans les cimetières de Besançon
- Atelier de sensibilisation pensant le printemps des cimetières à Nevers
- Construction d'un plan de mobilisation sociale dans le cimetière de Montmorot

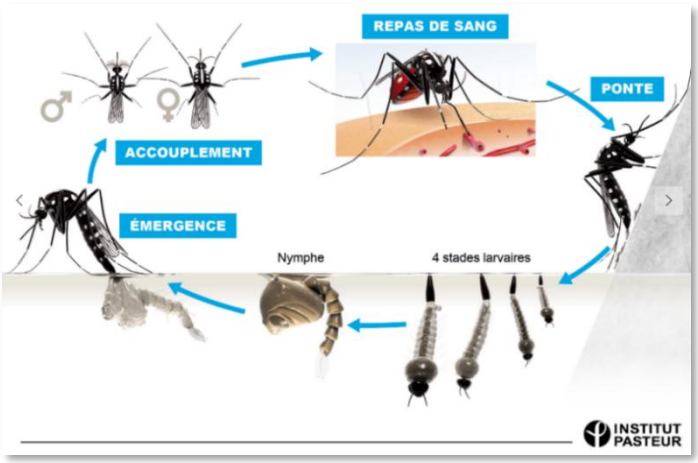
1 Lutte contre le moustique tigre dans les cimetières : quels enjeux ?

Moustique tigre, qui es-tu ?

Il se distingue des espèces de moustiques communs que nous avons l'habitude de rencontrer.

- Petit (5 mm),
- De couleur noir profond, avec une ligne blanche sur le thorax et 5 anneaux blancs sur les pattes arrière
- Actif de mai à novembre
- Vit le jour
- Anthropophile
- Urbain

Stocklib



Cycle de vie du moustique tigre — Source : Institut Pasteur

C'est un « moustique de récipient »

La femelle pond au sec sur les parois de tout type de récipient ou support pouvant recueillir de l'eau.

Entre mai et novembre, lorsque les œufs sont immergés dans l'eau (après une pluie ou un arrosage), la larve se développe pendant 5 à 7 jours avant de devenir un moustique adulte.

Ces récipients où se développe la larve s'appellent des « gîtes larvaires ».

En plus d'être particulièrement nuisant (actif en journée et agressif), lutter contre sa prolifération est un véritable enjeu de santé publique car cette espèce de moustique est capable de transmettre certaines maladies, d'origines tropicales : la dengue, le chikingunya, le zika.

Ces virus, importés après un voyage dans une zone endémique peuvent être transmis sur notre territoire par l'intermédiaire de ce moustique.

Les cimetières : prolifération du moustique tigre, dimension symbolique et contraintes particulières

Le moustique tigre se développe particulièrement dans les cimetières en raison des nombreuses conditions favorables qu'ils offrent à sa reproduction.

On y trouve une grande quantité récipients qui constituent des gîtes larvaires : soucoupes sous les pots de fleurs, vases, arrosoirs, soliflores, cavités dans les monuments.

Les visiteurs et les agents du cimetière se font piquer et offrent ainsi au moustique tigre des sources de sang nécessaires à sa reproduction.

> *Les concessions funéraires étant des espaces privés, les gestionnaires de cimetières ne sont pas autorisés à intervenir directement sur les sépultures. Il faut donc miser sur l'information et la mobilisation des visiteurs.*
> *Mettre en place un projet de mobilisation sociale au sein du cimetière permet de concilier santé publique, respect des défunts et cadre légal.*

Arrosoirs

Vase

Vase avec eau stagnante

2 Lutte contre le moustique tigre dans les cimetières : qui fait quoi ?

Le rôle de la collectivité

Les actions de lutte contre les moustiques sont considérées comme faisant partie des pouvoirs de police du maire (Conseil d'Etat, req.29442 du 30 juillet 1909 et req.39765 du 13 décembre 1912). Le décret n°2019-258 du 29 mars 2019 a introduit dans le code de la santé publique une section sur les mesures d'hygiène et de salubrité permettant de lutter contre les insectes vecteurs.

Le maire a par ailleurs la charge de s'assurer du respect des dispositions du Règlement Sanitaire Départemental qui fixe également l'enjeu majeur de la lutte contre les moustiques. D'autres dispositions de police spéciale du maire permettent d'intervenir dans des lieux propices au développement des moustiques. C'est le cas notamment de la police des cimetières (articleL.2212-2duCGCT).

Diagnostic technique et plan d'actions

Le diagnostic technique, réalisé par l'opérateur missionné par l'ARS, a pour objectif d'identifier les zones favorables aux gîtes larvaires dans la commune (notamment le cimetière), et d'établir une éventuelle cartographie des espaces qui nécessitent d'être intégrés dans un plan d'action.

Le plan d'action a pour but de définir la stratégie et les solutions techniques adaptées pour résoudre certains gîtes structurels qui peuvent nécessiter une action physique et/ou une lutte biocide anti-larvaire.

Pour en savoir plus :

- Guide technique : Moustique tigre, mettre en place un plan de lutte adapté à ma commune. EIRAD, FREDON AuRA, 2022, 27 p. En ligne : https://agirmoustique.fr/wp-content/uploads/2023/05/Guide_Moustique_tigre_communes.pdf

RANGER - VIDER – COUVRIR : 3 gestes simples à mettre en place partout

RETOURNER / RANGER

Retourner les arrosoirs et bidons, ranger et mettre à l'abri tous les objets pouvant recueillir de l'eau, vérifier le bon écoulement des gouttières et avaloirs.

REMPLIR / VIDER

Remplir de sable les coupelles, vases et pots vides. Ou vider 1 fois par semaine l'eau stagnante des récipients.

COUVRIR

Couvrir à l'aide d'une moustiquaire ultrafine (maille < 1 mm) tous les récupérateurs d'eau de pluie.

Pour certains gites structurels (toits terrasses, avaloirs d'eau de pluie…), il pourra être nécessaire de solliciter l'opérateur désigné par l'ARS pour effectuer un diagnostic et être conseillés sur les solutions techniques.

Ressources supplémentaires :

- La check-list anti-moustique. Agence régionale de santé Nouvelle-Aquitaine, 2021, 1 p. En ligne : https://agir-bfc.fr/images/pdf/moustique-tigre_na-a4.pdf
- Guide à l'attention des personnes qui sensibilisent sur le moustique tigre. Dijon : Promotion Santé Bourgogne-Franche-Comté, 2025, 32 p. En ligne : https://www.promotion-sante-bfc.org/publications/guide-a-lattention-des-personnes-qui-sensibilisent-sur-le-moustique-tigre

Mettre en place un plan d'action dans un cimetière nécessite de prendre en compte un paramètre important, spécifique au lieu : les cimetières sont des lieux publics, mais les concessions funéraires sont privées. Par conséquent, les actions mises en place dans le cimetière ne seront efficaces que si les visiteurs du cimetière s'impliquent et participent.

La participation des visiteurs est essentielle : c'est l'objectif des actions de mobilisation sociale à mettre en place.

3 La mobilisation sociale : de quoi s'agit-il ?

« La mobilisation sociale est un processus utilisant la communication pour rallier à une cause et inciter à l'action le plus grand nombre de personnes afin d'atteindre un objectif social commun, grâce aux efforts et contributions de tous. » [1]

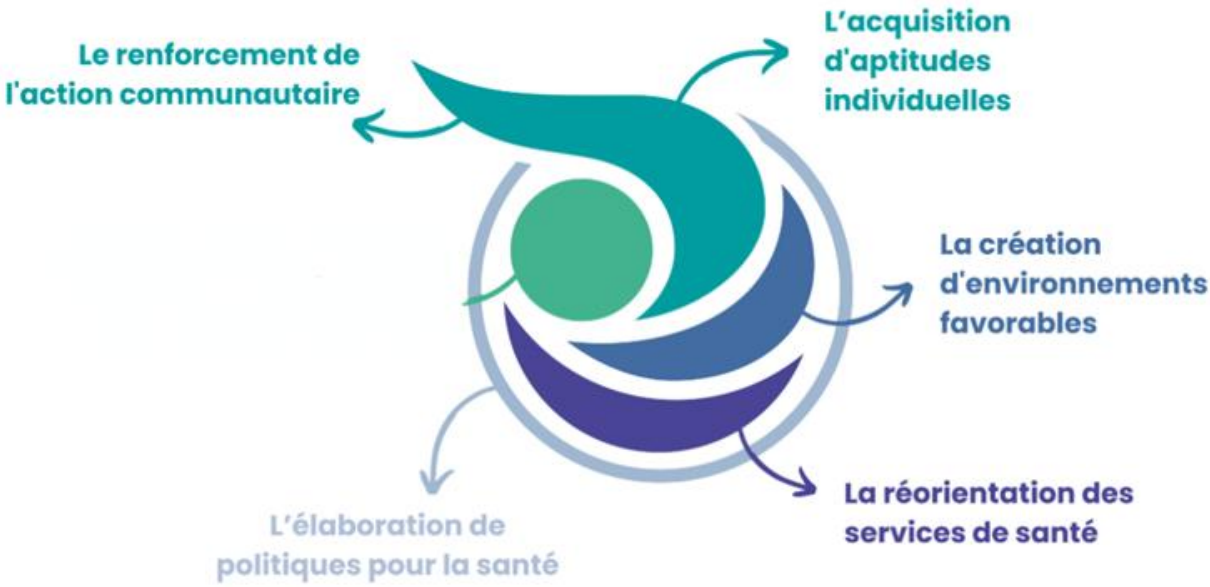
L'enjeu dans les cimetières est donc à la fois de sensibiliser et d'informer mais aussi et surtout d'inciter les visiteurs au passage à l'action.

Pour permettre le passage à l'action, il est nécessaire d'augmenter le sentiment de capacité : en montrant l'action, en amenant des solutions aux difficultés énoncées et en donnant accès aux outils nécessaires.

Les leviers de la mobilisation sociale reposent ainsi sur l'activation des capacités des acteurs.

Ils s'inscrivent également dans une démarche de promotion de la santé, en mobilisant les axes stratégiques suivants, définis par la Charte d'Ottawa en 1986 :

[1] Guide à l'attention des collectivités souhaitant mettre en œuvre une lutte contre les moustiques urbains vecteurs de dengue, de chikungunya et de Zika. Maisons-Alfort : Anses, Centre national d'expertise sur les vecteurs, 2016, p. 29. En ligne : https://www.anses.fr/fr/system/files/CNEV-Ft-Juin2016-Guide_collectivites_lutte_antivectorielle.pdf



4 Comment inciter les visiteurs à passer à l'action ?

Informer et donner du sens	• Communiquer par différents moyens ; • De manière claire et synthétique ; • Expliquer les enjeux et les solutions.
Créer un environnement favorable	• Mettre à disposition le matériel nécessaire en anticipant les aspects pratiques ; • Des rappels contextuels aux bons endroits.
Agir sur le sentiment d'appartenance et de norme sociale	• Montrer l'exemple ; • Donner du feedback.
Réglementer	• Pour créer un environnement favorable ; • Pour conserver un pouvoir d'action ; • En informant et en donnant du sens
Motiver et maintenir l'action	• Réactiver les plans d'actions à chaque début de saison ; • Mettre en évidence les résultats positifs ; • Communiquer régulièrement.

Informer et donner du sens

L'information et la communication sont essentielles : elles permettent de sensibiliser et de donner du sens. Les messages doivent être clairs, synthétiques et doivent inciter au passage à l'action.

① En distribuant et en affichant l'information dans le cimetière

- Panneaux d'affichage à l'entrée et aux points stratégiques ;
- Flyers à distribuer ;
- Courriers d'information aux familles.

② En communiquant en partenariat avec la municipalité

- Presse locale et/ou journal communal ;
- Panneaux d'affichage et réseaux sociaux municipaux ;
- Site internet de la ville

③ En communiquant avec les visiteurs

- Communication interpersonnelle : la plus efficace !

④ En organisant des ateliers ponctuels lors de dates clés

- Printemps des cimetières
- La Toussaint

Panneau d'information (Nevers)

Flyer à télécharger sur le site www.agir-bfc.fr

- La check-list anti-moustique. Agence régionale de santé Nouvelle-Aquitaine, 2021, 1 p. En ligne : https://agir-bfc.fr/images/pdf/moustique-tigre_na-a4.pdf
- Ne laissons pas les moustiques s'installer. Agence régionale de santé PACA, s.d., 4 p. En ligne : https://agir-bfc.fr/images/ressource/documents/depliant_moutisque_2021_ars-bfc-2.pdf

Voir le retour d'expérience en **annexe 2**

① Inciter les visiteurs à remplir de sable les coupelles de plantes et autres récipients où l'eau peut stagner

Le bac à sable idéal

- Positionné à plusieurs endroits stratégiques du cimetière : à l'entrée, près des points d'eau, dans les zones très fréquentées
- En hauteur pour favoriser l'ergonomie et son utilisation par tous
- Avec un couvercle (pour éviter qu'il ne se transforme en litière pour chats)
- Avec un dispositif de distribution, qui doit idéalement permettre au visiteur d'apporter le sable jusque sur la tombe fleurie, en même temps que son arrosoir d'eau. Par exemple, un verre doseur en plastique avec bec verseur ou une boîte de conserve récupérée…
- Avec un message clair, simple et explicite. Par exemple : "Du sable, contre les moustiques"
- En montrant l'exemple. Par exemple en installant à côté du bac, un ou des pots de fleurs avec du sable dans les coupelles pour montrer à quoi cela sert.

Bac à sable avec boite de conserve recyclée à Besançon

Installation d'un pot de fleurs avec un coupelle remplie de sable pour montrer l'exemple à Montmorot

② Installer des supports pour stocker les arrosoirs à l'envers

Arrosoirs retournés — Besançon

- Pour éviter que l'eau stagne à l'intérieur des arrosoirs
- Pour la cohérence : en retournant son arrosoir sur le support, le visiteur comprend que chaque petit geste compte

③ Miser sur les « nudges »

Des messages clairs et synthétiques :

> *« Pas d'eau, pas de moustique. Retournez les arrosoirs »*
>
> *« Du sable contre les moustiques. »*

À afficher au bon endroit :

- Au-dessus des robinets
- Sur les arrosoirs
- Au-dessus du bac à sable
- Sur les bacs de tri

Sticker de sensibilisation Ville de Besançon

Sticker de sensibilisation Ville de Nevers

④ Faciliter le recyclage des pots et coupelles inutilisés

Prévoir un espace de recyclage dédié, fermé ou couvert à l'abri de la pluie. Accompagné d'un message :

Prévoir un espace de recyclage dédié pour les pots et coupelles inutilisés. Cet espace doit être fermé ou couvert à l'abri de la pluie. Accompagné d'un message du type :

> *« Ici, je dépose les pots et coupelles inutilisés pour nous protéger du moustique tigre. »*

Voir le retour d'expérience en **annexe 3**

Voir le retour d'expérience en **annexe 1**

Agir sur le sentiment d'appartenance et de norme sociale

① Montrer l'exemple	② Donner du feedback	③ Norme sociale
• **Agir en cohérence sur tous les espaces publics de la commune.** • **Fleurir une tombe modèle.** • **Mettant en avant un exemple d'utilisation du sable à disposition.**	• **Valoriser les actions positives engagées.** • **Échanger avec les visiteurs qui passent à l'action pour les encourager.**	• **Montrer que la majorité agit déjà pour un effet d'entraînement positif : « Je retourne mon arrosoir… et vous ? ».**

Cimetière de la Ville de Nevers

Réglementer

Dans l'objectif de créer un environnement favorable, à condition que la réglementation :

- Soutienne les comportements favorables,
- Ne neutralise pas l'autonomie des personnes,
- Soit comprise, légitime et proportionnée.

La réglementation est légitime pour permettre aux agents d'entretien du cimetière de conserver un pouvoir d'action, consolider les acquis et maintenir un effet d'entrainement (montrer l'exemple).

Ainsi, la règlementation est seulement un prolongement, un levier d'action supplémentaire, qui vient consolider ce qui a été compris, accepté et adopté.

① Règlement intérieur

Inscrire les actions de lutte contre les moustiques tigre dans le règlement intérieur :

- Rappeler l'interdiction d'entreposer du matériel dans les espaces inter tombes
- Préciser les modalités d'utilisation du sable, des arrosoirs ou bidons
- Inscrire l'obligation de combler de sable les vases, soliflores ou autres dispositions pouvant recueillir des plantes pour qu'ils ne constituent pas de potentiels gites

② Arrêté de la mairie

En complément, la mairie peut prendre un arrêté permanent, pour acter :

- l'obligation pour les concessionnaires ou ayant droits de remplir de sable les vases et coupelles.
- l'autorisation pour les agents d'intervenir si nécessaire pour remplir de sable les vases et coupelles

Motiver et maintenir l'action dans la durée

- Réactiver le plan d'actions à chaque début de saison :
  - Selon un calendrier
  - En cohérence avec les actions de la municipalité
- Mettre en évidence les résultats positifs
- Communiquer régulièrement tout au long de la saison

Tous ensemble, nous pouvons dire

STOP au moustique tigre !

Mobilisons-nous !

Contacts Promotion Santé BFC

Elise GUILLERMET, directrice des programmes - e.guillermet@promotion-sante-bfc.org

Céline EYME, Chargée de projets - c.eyme@promotion-sante-bfc.org

www.promotion-sante-bfc.org

ANNEXES

RETOURS D'EXPÉRIENCE

Des collectivités de Bourgogne-Franche-Comté partagent leurs actions.

1

Retour d'expérience

Moustique tigre : prévention et lutte dans les cimetières de Besançon

Contexte et objectifs du projet

La ville de Besançon est colonisée par le moustique tigre depuis 2023. La direction Santé Publique de la ville de Besançon pilote un plan d'actions de prévention et de lutte contre le moustique tigre. Un diagnostic des équipements municipaux dont les cimetières a été réalisé en avril 2024. Pour limiter la prolifération du moustique tigre dans ses cimetières, la direction Santé Publique a expérimenté la mise en place de supports bidons/arrosoirs ainsi que des bacs à sables et une communication explicative. Début 2026, à l'issue de la participation au groupe de travail régional sur la lutte contre le moustique tigre, des modifications ont été apportées aux installations pour faciliter le passage à l'action des visiteurs, pour une deuxième phase de l'expérimentation sur la saison 2026.

La motivation

"Ce qui m'a enthousiasmé est de trouver des solutions dans le cadre de cette expérimentation et de travailler avec plusieurs services".

Un moment fort

Un après-midi de sensibilisation au cimetière de Saint-Ferjeux avec Promotion Santé le 26 mai 2025. 42 personnes rencontrées : toutes très intéressées par le sujet.

Les bénéfices

Un service rendu en plus à la population pour lutter contre la nuisance ressentie dans les cimetières et le risque sanitaire.

Contact

Ville de Besançon

Géraldine ALAJOUANINE, Chargée de missions
Anne-Sophie TRANCHEFEUX, Cheffe de service
Direction de la Santé publique de la ville de Besançon
sante-salubrite@besancon.fr
03 81 87 80 90

Partenaires

- Promotion Santé
- AgencE régionale de Santé
- EIRAD

Fiche action

Moustique tigre : prévention et lutte dans les cimetières de Besançon

agir en BFC pour la santé du vivant

Préparation et déroulé de l'expérimentation

2024-2025 :

- Travail de réflexion en lien avec la direction Relations Usagers de la ville de Besançon (service des cimetières) et avec les services techniques (Voirie, service serrurerie) ;
- Création d'un prototype de support arrosoir/bidon par le service serrurerie et installation de bacs à sel de déneigement réformés pour servir de bacs à sable ;
- Visites des cimetières et désignation du cimetière expérimental (cimetière audité par l'EIRAD) avec les emplacements pour les équipements ;
- Réalisation de la signalétique avec le chargé de communication ;
- Expérimentation d'un an sur le premier cimetière ;
- Communiqué de presse avec articles dans la presse locale ;
- Accompagnement par un interne en santé publique ;
- Organisation d'une demi-journée de sensibilisation pour les usagers en mai 2025 ;
- Sensibilisation régulière des gardiens de cimetières.

Facteurs de réussite

- Bonne implication des services concernés en s'appuyant sur le réseau existant des référents Moustique Tigre ;
- Communication efficace ;
- Créativité.

2026 :

- Suite au groupe de travail régional : nouveaux bacs à sable pour favoriser l'ergonomie et ajout d'un système de distribution de sable (boîtes de conserves récupérées)
- Création d'autocollants pour les bidons/arrosoirs et les bacs à sable
- Extension du dispositif aux 4 autres cimetières

Matériel

- Bacs de collecte de 60L reformés donnés par la direction Gestion des Déchets ;
- Sable siliceux donné par le service Voirie ;
- Signalétique et autocollants réalisés par l'atelier peinture de la direction Bâtiment ;
- Boites de conserves récupérées à la cuisine du CCAS.

Bilan

- Bonne appropriation du matériel par les usagers ;
- Action exemplaire de la collectivité sur ces équipements en complément des autres bâtiments communaux.

Perspectives

- Evaluation de l'extension du dispositif ;
- Sensibilisation des usagers lors d'une demi-journée au printemps 2026 avec Promotion Santé dans un autre cimetière ;
- Emploi d'été en juillet 2026 pour travailler sur la thématique du moustique tigre ;
- Travail avec les associations de quartiers et les acteurs relais.

Bac à sable avant 2026

Nouveau bac à sable plus haut pour favoriser le passage à l'action

Support arrosoirs/bidons

Distribution de sable avec des boites de conserve

Réalisation : Agir pour la santé du vivant en BFC, mai 2026

2

Retour d'expérience

Moustique tigre : atelier de sensibilisation pendant le Printemps des cimetières

16/05/2025

Cimetère Jean Gautherin, Nevers

Contexte et objectifs du projet

Les élus et les agents de la collectivité, dont ceux des cimetières, ont été formés à la lutte contre le moustique tigre. Ensemble, ils ont décidé d'organiser une action de sensibilisation dans le cadre du Printemps des cimetières de 2025. Cet événement, national, est consacré à la valorisation du patrimoine funéraire et à la découverte des cimetières.
Un atelier a été proposé pour mieux faire connaître le moustique tigre, diffuser les bonnes pratiques et encourager l'implication des citoyens dans la lutte contre sa prolifération.

Ce que l'animation a apporté aux participants

Découvrir le moustique tigre, apprendre à le connaître pour savoir comment agir tous ensemble pour limiter sa prolifération.

Pourquoi j'y suis allée ?

"C'est important de participer à la lutte contre ce moustique, porteur de nuisances et de risques sanitaires. Cela a du sens pour moi de sensibiliser au sein des cimetières parce que nous sommes concernés et aussi parce que c'est un lieu qui réunit tout le monde. Nous pouvons tous être porteurs de ces messages de sensibilisation."

Parole d'une citoyenne

"J'ai tout appris au cimetière!"

Août 2025, lors d'une action de porte-à-porte, de la part d'une habitante qui mettait en oeuvre les gestes.

Contact

Cécile MICHEL, cheffe de service
Direction de l'administration générale Cimetières à la mairie de Nevers

cecile.michel@ville-nevers.fr

Fiche action

Moustique tigre : atelier de sensibilisation pendant le Printemps des cimetières

agir en BFC pour la santé du vivant

Préparation

- Formation des agents au moustique tigre
- Réunions et échanges entre les services pour l'organisation
- Préparation de l'animation
- Emprunt de la **ValiZzzz** auprès de Promotion Santé.

Logistique

- Prévoir du matériel : abri, table, chaises, panneaux de communication de la ville sur le moustique
- Pour le jeu des 7 erreurs : une sépulture en procédure de reprise, des ornements funéraires
- Café d'accueil et/ou boisson rafraichissante

Déroulé de l'atelier

- 1 heure de parcours "lutte antivectorielle", animé par le service Hygiène et sécurité de la ville et les agents du cimetière ;
- Parcours sur la vie du moustique tigre : cycle de vie, nuisances et risque santé ;
- Tout au long du parcours, illustration avec des exemples de gites larvaires (coupelles, vases…) associés au bon geste à appliquer pour supprimer ces gîtes ;
- À la fin du parcours : Jeu des 7 erreurs sur une sépulture : pour faire participer les visiteurs et mettre en évidence "ce qui ne va pas" et proposer des solutions ;
- Stand : utilisation de la ValiZzzz (jeu, figurines…) ;
- Distribution du flyer et de la check list.

Facteurs de réussite

- Formation et engagement de l'ensemble des agents ;
- Cohésion d'équipe et temps d'échanges entre les services pour l'organisation ;
- Proposer des activités ludiques aux visiteurs pour mobiliser plus facilement et les faire expérimenter pour permettre le passage à l'action ;
- Bien communiquer en amont de l'évènement : presse, réseaux sociaux, affichages, mailing ;
- Réfléchir à l'horaire de l'animation pour mobiliser le plus de personnes.

Bilan et perspectives

L'édition 2025 a été une réussite portée par l'engagement fort des équipes. Elle a fait l'objet d'un article double page dans la presse locale et d'un reportage sur France 3 Bourgogne.

Des axes d'amélioration ont été identifiés pour l'édition 2026, notamment pour mieux communiquer sur l'évènement et mobiliser les publics. Ainsi, en 2026, les écoles primaires et les maisons de retraites ont été invités. Le programme des journées sera affiché dans les cimetières 15 jours avant.

Réalisation : Agir pour la santé du vivant en BFC, Mai 2026

3

Retour d'expérience

Construction d'un plan de mobilisation sociale dans le cimetière de Montmorot

Janvier à avril 2026

Montmorot (39)

Contexte et objectifs du projet

La ville de Montmorot s'est engagée au début de l'année 2026 en rejoignant le groupe de travail régional animé par Promotion Santé BFC, consacré à la mobilisation sociale au sein des cimetières. À cette période, aucun plan d'action n'avait encore été mis en place dans le cimetière communal : le projet restait entièrement à construire.

La participation à ce groupe de travail a permis d'identifier les principaux enjeux à prendre en compte. Les échanges entre participants ont également favorisé une dynamique collective, encourageant chacun et facilitant le partage de bonnes pratiques. Ces apports ont contribué à l'élaboration d'une stratégie globale, opérationnelle dès le printemps 2026.

Un moment fort

" En équipe, on a beaucoup cogité pour construire un support à hauteur des gens. Les visiteurs des cimetières sont majoritairement des personnes plutôt âgées, il était important que le bac à sable soit à leur hauteur et qu'ils n'aient pas à se pencher. On n'a pas trouvé de matériel dans le commerce, alors on a coulé nous-même les tables dans le béton."

Les bénéfices

Les affiches attirent l'œil des visiteurs. À peine installés, on voit déjà des personnes qui commencent à remplir de sable les coupelles.

Ma motivation

Les élus de Montmorot ont pris le problème du moustique tigre très au sérieux et m'ont demandé d'agir pour le bien être des riverains du cimetière.

Contact

Christophe GERMAIN, Responsable des services techniques de la ville de Montmorot (39)

c.germain@montmorot.fr

Partenaires

- Promotion Santé BFC

Fiche action
Construction d'un plan de mobilisation sociale dans le cimetière de Montmorot

agir en BFC pour la santé du vivant

Préparation

- Des panneaux d'affichage ont été installés aux deux entrées ;
- Les anciennes potences à bidons/arrosoirs ont été récupérées et pour un budget d'environ 150 euros de fournitures elles ont été modifiées pour que les bidons soient désormais stockés la "tête" à l'envers. Ils ont été installés à chaque point d'eau avec une affiche ;
- Des bacs ont été achetés pour stocker du sable. Des petites pelles ont été accrochées dans les bacs pour permettre la distribution ;
- Des tables pour les bacs à sable ont été construites par les agents de la ville pour surélever les bacs et les mettre à hauteur des utilisateurs. Des tablettes ont été ajoutées pour y poser sa coupelle et des plantes "exemples" ont été ajoutées pour illustrer ce qui est attendu par les visiteurs ;
- Une réunion d'information pour les habitants du quartier du cimetière a été organisée par la mairie pour informer et sensibiliser les résidents du quartier.

Affichage à l'entrée du cimetère

Facteurs de réussite

- Créativité et motivation des équipes : responsable et agents techniques ;
- Soutien et implication des élus de la commune.

Table et bac à sable ; tablette pour coupelle

Potence à bidons/ arrosoirs (tête à l'envers

Bilan

- Appropriation par les visiteurs : le sable est utilisé pour remplir les coupelles ou autres ;
- Les vases sont régulièrement vidés.

Perspectives

Des actions de sensibilisation des habitants prévues avec les élus pour sensibiliser et maintenir l'engagement citoyen.

Réalisation : Agir pout la santé du vivant en BFC, mai 2026

agir en BFC
pour la santé du vivant

Agir pour la santé du vivant Bourgogne-Franche-Comté (agir-bfc.fr) est le site officiel du plan régional santé environnement. Le dossier "Lutte contre le moustique tigre" est actualisé régulièrement. Vous y trouverez de nombreuses ressources pour les acteurs de la région : guide, vidéos, flyers, check-list, outils pédagogiques, affiches et retours d'expérience.

www.agir-bfc.fr